COTNI

COMITÉ D'ORGANISATION
DU TOUR NORD ISÈRE

Vivez **vos émotions...**
... en devenant **partenaire**

2027

Classique des Alpes JUNIORS



05 juin 2027
32ème ÉDITION

ALPES ISERE TOUR



26 > 30 MAI 2027
36ème ÉDITION

Alpes Grésivaudan Classic



06 juin 2027
6ème ÉDITION

LIVRET
PARTENAIRES

www.cotni-cyclisme.fr

www.alpes-isere-tour.com

www.classique-des-alpes.com

www.alpes-gresivaudan-classic.com

ZA de Bel Air
258 rue des Savoir-faire
38110 Sainte Blandine (France)

Tél. +33(0)4 74 27 91 36
m.baup@cotni.fr

isère
LE DÉPARTEMENT



ÉDITO

MICHEL BAUP

Dans l'édito que j'avais rédigé l'an dernier, j'évoquais les épreuves qui nous attendaient en 2026 et n'allaient pas manquer de mettre nos équipes à rude épreuve.

Cela a effectivement été le cas et il est de mon devoir de saluer l'incroyable travail effectué par nos cadres bénévoles et tous les volontaires.

Grâce à leur disponibilité et leur expérience, nous avons su livrer :

Alpes isère Tour International du 25 au 31 Mai.
Classique des Alpes Juniors Internationale le samedi 6 Juin.
Alpes Grésivaudan Classic Féminine Internationale le dimanche 7 Juin.
Championnats de France de Cyclisme sur route avec 8 courses du 25 au 28 Juin.

Nos organisations ont recueilli l'assentiment de tous et nous pouvons être fiers de ces résultats.

Cela n'est pas sans laisser de traces dans nos équipes qui sont sorties essorées de ce contexte. Certains sont en droit de m'en vouloir de les avoir entrainés dans cette aventure mais ils peuvent être fiers de ce qu'ils ont accompli.

Qu'ils se rassurent, 2027 verra le retour à un programme plus rationnel mais toujours ambitieux.

Nous avons mis la barre haute et nous continuerons à offrir les prestations de qualité qui font notre force et recueillent l'adhésion de nos partenaires et des élus.

L'aventure du mandat municipal 2027-2033 est lancée et nul doute qu'avec l'arrivée des nouveaux partenaires, nous saurons pérenniser nos actions au profit de la jeunesse, du sport cycliste et de nos territoires.

Venez juger sur pièce. Cela vaudra tous les discours !

Michel BAUP - Président du COTNI

Une organisation du **COTNI** - 258 rue des Savoir-Faire - 38110 Sainte Blandine (France)
Tél. +33(0)4 74 27 91 36 - **m.baup@cotni.fr**

Pourquoi investir ?

Le sport cycliste est reconnu comme le plus porteur par l'ensemble des annonceurs.
C'est aussi le seul sport gratuit pour les spectateurs qui peuvent même le voir passer devant leurs portes.

Il va au-devant de son public tout en faisant découvrir des paysages grandioses, parfois jusque-là ignorés.
C'est devenu un incroyable moyen de promotion des territoires et d'animation des zones de chalandises.

Tout un chacun a des souvenirs d'enfance du passage des coureurs mais de découvrir ce magnifique sport de l'intérieur quand on est partenaire, permet de partager des émotions incroyables, d'évoluer sur le terrain de jeu des coureurs en même temps qu'eux, dans un balai incroyable de motos et voitures qui ne laisse personne insensible.

Etre au contact prend tout son sens et permet de bénéficier d'une ambiance unique que l'on se plait ensuite à partager avec les autres invités réunis dans des villages VIP conviviaux.



Voir & être vu

Tout est mis en œuvre pour que chaque partenaire dispose de la visibilité qu'il est venu chercher suivant son investissement.

La force des réseaux sociaux a largement rebattu les cartes de la communication traditionnelle.

Nous conservons toutefois un partenariat solide avec France Bleu Isère qui permet un retentissement important.

Par ailleurs, nous ne délaissons pas le Dauphiné Libéré, comme support papier principal car nous estimons que c'est encore un moyen efficace dans notre Région.

Notre diffusion en streaming des 60 derniers kilomètres de chaque étape avec un relais appuyé de TV GRENOBLE, contribue à faire rayonner notre évènement à l'international.

DEVENEZ PARTENAIRE

SPONSOR TITRE DE L'ÉPREUVE

100 000 €HT

Un partenaire unique dont le nom est directement associé à celui de l'épreuve. Son logo est présent sur tous les supports de communication mis en place. Il est, en plus, peint sur la chaussée à l'arrivée de chaque étape.

- Logo sur les maillots de leaders.
- Logo sur portique d'arrivée.
- Logo sur les véhicules officiels (capot et flancs).
- Logo sur fond de podium remise des prix.
- Annonces sono.
- Fournitures d'un véhicule officiel avec chauffeur (3 places) pendant les 5 jours.
- 30 invitations au village VIP à chaque départ et arrivée.
- Logo sur bandeau Dauphiné Libéré (7 jours).
- Logo sur panneaux de barrières départ et arrivée (16m).
- Logo sur panneau de présentation.
- Logo dans journal spécial du Tour.

PARTENAIRE INFOS VILLES TRAVERSÉES

40 000 €HT



- Logo sur les 400 panneaux d'information installés dans chaque ville traversée (avec jour et horaire de passage).
- Logo dans journal spécial (Top Partenaire).
- Logo sur documents édités.
- Logo sur site Internet.
- 2 invitations/jour pour suivre la course dans un véhicule officiel.
- 5 invitations permanentes dans les villages VIP.
- 1 panneau de barrière à chaque départ d'étape.
- 2 panneaux de barrières à chaque arrivée d'étape.
- Logo sur les véhicules officiels (flancs).
- Logo sur le portique d'arrivée.
- Logo sur le fond de podium protocolaire.

TOP PARTENAIRE

30 000 €HT

- Logo sur toutes les tenues fournies aux signaleurs sécurité course.
- Fournitures d'un véhicule officiel avec chauffeur (3 places) pendant les 5 jours.
- Logo sur portique d'arrivée.
- Logo sur les véhicules officiels. (Flancs)
- Logo sur fond de podium remise des prix.
- Annonces sono.
- 20 invitations au village VIP à chaque départ et arrivée.
- Logo sur bandeau Dauphiné libéré (7 jours).
- Logo sur panneaux de barrières départ et arrivée. (8m)
- Logo sur panneau de présentation.
- Logo sur les documents officiels.
- Des visuels du logo en tous points de l'organisation.



PATRONAGE D'UNE ÉTAPE

8 000 €HT/JOUR



- Logo sur les véhicules officiels (flancs).
- Logo sur panneau fond de podium.
- Présence sur le podium lors de la remise des prix.
- 2 invitations dans véhicule officiel pour suivre l'étape concernée.
- 10 invitations au village VIP.
- Logo sur tous les documents officiels.
- 2 panneaux de barrières sur la ligne d'arrivée.
- 1 panneau de barrière sur la ligne de départ.

Une organisation du **COTNI** - 258 rue des Savoir-Faire - 38110 Sainte Blandine (France)
Tél. +33(0)4 74 27 91 36 - **m.baup@cotni.fr**

PARTENAIRE
PARRAIN

6 000 €HT

Parrainage d'une équipe

- Logo dans le journal spécial.
- 2 invitations / jour pour suivre la course.
- 5 invitations / jour dans le village VIP.
- Logo sur site internet.
- Panneaux de barrières départ et arrivée.
- Parrain du Tour.
- Logo sur la plaque de cadre d'une équipe.
- Logo sur dossards d'une équipe.



FORFAIT
VILLE ÉTAPE - SUBVENTION



POUR UN DÉPART	20 000 €HT
POUR UNE ARRIVÉE	40 000 €HT
POUR L'ARRIVÉE FINALE	45 000 €HT
POUR UNE ARRIVÉE + UN DÉPART	55 000 €HT
POUR L'ARRIVÉE FINALE + UN DÉPART	60 000 €HT

- 3 places par jour dans un véhicule officiel pour suivre la course.
- 10 invitations dans les villages VIP de chaque étape.
- 30 invitations pour le village VIP installé dans sa ville.
- Logo bandeau Dauphiné Libéré (7 jours).
- Logo sur tous documents édités.
- Logo sur barrières départ et arrivée.
- Logo sur panneau de présentation.
- Logo dans le journal spécial du Tour.

PARTENAIRE
VILLAGE VIP

7 000 €HT / JOUR

Espace Village VIP

- Logo sur 3 panneaux barrières.
(1 au départ et 2 à l'arrivée)
- Logo à l'intérieur des barrières d'enceinte du village VIP.
- Logo dans le journal spécial.
- 30 invitations dans le village à chaque installation.
- Logo sur site internet.
- Top partenaire.



DEVENEZ

PARTENAIRE

RAPPORT D'AUDIENCE
LORS DES STREAMING

AUDIENCE GLOBALE - LES 5 ÉTAPES

102 380

+25% par rapport à 2025

Nombre de vues total, dont **8980** vues sur les résumés

ETAPE 1



18 400

ETAPE 2



14 000

ETAPE 3



15 300

ETAPE 4



16 000

ETAPE 5



29 700

DONNÉES D'AUDIENCE GÉNÉRALES

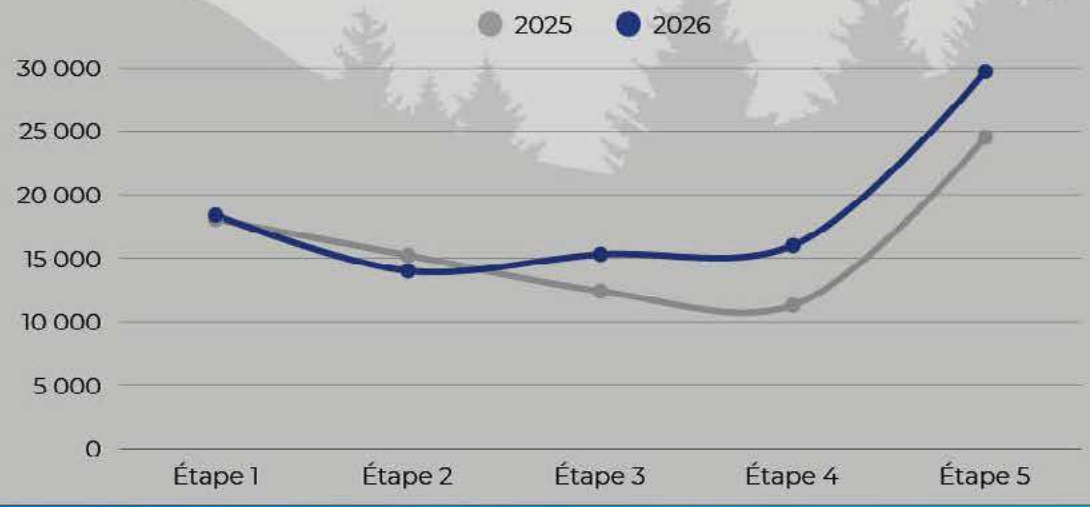
Sur les 5 étapes de cette édition 2026, on compte...

2 335 Le pic moyen de spectateurs en simultané

1 110 Moyenne de spectateurs en simultané

88% Des spectateurs ayant visionné l'AI I ne sont pas abonnés à la chaîne 1.SPORT : un média qui va encore grandir !

Évolution du nombre de vues comptabilisées 10 jours après la diffusion



Une organisation du **COTNI** - 258 rue des Savoir-Faire - 38110 Sainte Blandine (France)
Tél. +33(0)4 74 27 91 36 - **m.baup@cotni.fr**

QUELQUES DONNÉES D'AUDIENCE

Un exemple sur l'étape 5...

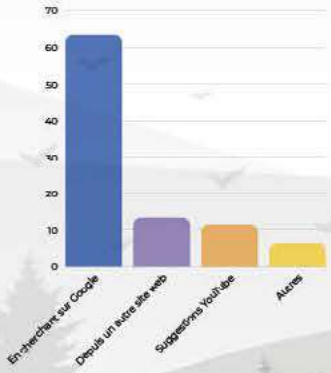


3 402
pic de spectateurs en simultané

1 584 spectateurs en moyenne

COMMENT LES SPECTATEURS ARRIVENT SUR CE DIRECT ?

Principalement **en cherchant sur Google**, ce qui signifie que la chaîne 1.SPORT est bien référencée. Mais on observe aussi que presque 15% du trafic provient d'autres site web, comme le votre ou directvélo.



D'OÙ VIENNENT VOS SPECTATEURS ?

LE TOP 5

- 39,3%
- 3,8%
- 3,6%
- 3,5%
- 3,5%

Une audience très internationale, avec + **de 20** nationalités présentes.

QUELQUES STATS INTÉRESSANTES...

22K personnes — Soit 22 000 spectateurs uniques, c'est à dire de personnes différentes qui ont visionné au moins une partie de l'étape 5

105K impressions — Nombre de fois que la miniature du direct a été proposée aux spectateurs sur YouTube

160 messages de chat — Les spectateurs échangent, interagissent et discutent en regardant la course !

DEVENEZ
PARTENAIRE

PARTENAIRE LEADER



Maillot Jaune
Classement Général Individuel au temps

50 000 €HT



Maillot Bleu à pois blancs
Classement du Meilleur Grimpeur

40 000 €HT



Maillot Vert
Classement par points

35 000 €HT



Maillot Rouge
Classement de la Combativité

32 000 €HT



Maillot Blanc
Classement Jeunes moins de 23 ans

30 000 €HT



Maillot Bleu
Classement des Sprints

25 000 €HT

Sur le maillot de votre choix

- Partenaire leader officiel du Tour.
- Logo sur maillot.
- Logo sur portique d'arrivée.
- Logo sur véhicules officiels (flancs).
- Logo sur fond de podium remise des prix.
- Logo sur panneaux de barrières (4m).
- Annonces sono.
- Fourniture d'un véhicule officiel avec chauffeur (3 places par jour).
- Logo dans le journal spécial.
- 5 invitations dans le village VIP/Jour.

PARTENAIRE À LA CARTE



- Logo sur la chaussée part et d'autre de ligne d'arrivée.	7 500 € HT
- Logo sur panneaux distances à l'arrivée.	5 000 € HT
- Logo sur panneaux de barrières départ + arrivée.	2 500 € HT
- Logo sur portique d'arrivée.	5 000 € HT
- Logo sur podium remise des prix.	5 000 € HT
- Logo sur colonne opposée du portique.	5 000 € HT
- Logo sur les véhicules officiels (flancs).	5 000 € HT
- Logo sur toutes les tenues fournies (1000 ex).	10 000 € HT
- Logo sur numéros d'ordre des équipes.	3 000 € HT
- Logo sur dos blousons motards.	5 000 € HT
- Fourniture voiture officielle à vos couleurs, avec chauffeur (3 pers/5 jours).	5 000 € HT
- Annonces sono aux départs et aux arrivées.	1 000 € HT
- Logo sur bandeau page Dauphiné Libéré (7 jours).	5 000 € HT
- Logo sur moto info.	3 000 € HT
- Membre bienfaiteur.	500 € HT
- Droit d'entrée pour les fournisseurs.	5 000 € HT

Une organisation du **COTNI** - 258 rue des Savoir-Faire - 38110 Sainte Blandine (France)
Tél. +33(0)4 74 27 91 36 - **m.baup@cotni.fr**

LOGO
SUR ARCHE GONFLABLE 5 JOURS



- Dernier km.	**5 000 € HT**
- Départ.	**5 000 € HT**
- Point prime km 38.	**5 000 € HT**

ÉCRAN PUBLICITAIRE
SUR ÉCRAN VIDÉO GÉANT DE L'ARRIVÉE



- Si fichier fourni.	**800 € HT/jour**
- Si fichier fabriqué par nos soins.	**1 200 € HT/jour**

AFFICHAGE
LORS DES STREAMING

- Logo permanent.	**4 000 € HT / jour**
- Partenaire classement.	**2 000 € HT / jour**
- Partenaire profil d'étape.	**1 500 € HT / jour**
- Partenaire GPM/Sprint.	**Réservé sponsors maillot**
- Bandeau partenaires.	**1 000 € HT / jour**
- Partenaire Live Speed.	**1 000 € HT / jour**
- Écran d'attente.	**1 500 € HT / jour**

- L'échappée du jour.	**2 000 € HT / jour**
- La minute bénévole.	**2 000 € HT / jour**
- Résumé de l'étape.	**2 500 € HT / jour**
- Partenaire après-course.	**1 000 € HT / jour**

- Spot pub.	**3 000 € HT / jour**
- Partenaire replay.	**2 500 € HT / jour**
- Vidéo territoire.	**2 000 € HT / jour**

DEVENEZ PARTENAIRE

NOS PARTENAIRES 2026

PARTENAIRE TITRE — isère LE DÉPARTEMENT

LES COLLECTIVITÉS

La Région Auvergne-Rhône-Alpes · CAPI Communauté d'Agglomération Porte de l'Isère · Balcons du Dauphiné Communauté de Communes · Entre Bièvre et Rhône · Les Vals du Dauphiné · Le Grésivaudan · Charavines · Saint Martin de Vaulserre · Bourgoin-Jallieu · Marché de Gros Lyon-Corbas · Saint Maurice l'Exil · Saint Clair du Rhône · Cheylas · Miribel les Echelles

LES LEADERS

isère LE DÉPARTEMENT · Réguillon Groupe · Monin Electricité Générale · Elyfec · 90°West Communication · pge informatique · La Région Auvergne-Rhône-Alpes

LES PARRAINS

SiliGom Roulez en toute Sérénité Bargeon Pneus · Cars Annequin · Cavagna · CCI Nord Isère · Centaure · Centre-Est · Ganova · Gravitax · Stracchi · Hp Formation · JC Communications · Isotex · Walibi Rhône-Alpes · La Fourmi Dauphinoise · E.Leclerc Tignieu · LPTent · rêvecorner · safir · Cycling Bourgoin-Jallieu · LDPI

LES FÉDÉRATIONS

Fédération Française de Cyclisme · UCI · AIOCC · UCI Europe Tour · Fédération Française de Cyclisme Auvergne-Rhône-Alpes

PROGRAMME

Mercredi 26 mai 2027

10h30	Accueil des Invités à la CCI Nord-Isère de Villefontaine.
12h00	**Ouverture du village VIP au départ.**
13h00	Animation podium, présentation des équipes, signatures des coureurs.
14h00	**Départ de la 1ère étape.**
15h15	Accueil VIP et début du streaming.
17h00	**Arrivée de la 1ère étape.**

Jeudi 27 mai 2027

09h00	Accueil des Invités à la CCI Nord-Isère de Villefontaine.
10h30	**Ouverture du village VIP au départ.**
11h30	Animation podium, présentation des équipes, signatures des coureurs.
12h00	**Départ Fictif de la 2éme étape et départ réel.**
14h00	Accueil VIP et début du streaming.
16h00	**Arrivée de la 2éme étape.**

Vendredi 28 mai 2027

10h00	Accueil des Invités à la CCI Nord-Isère de Villefontaine.
11h30	**Ouverture du village VIP au départ.**
12h00	Animation podium, présentation des équipes, signatures des coureurs.
13h00	**Départ de la 3éme étape.**
15h15	Accueil VIP et début du streaming.
17h00	**Arrivée de la 3éme étape.**

Une organisation du **COTNI** - 258 rue des Savoir-Faire - 38110 Sainte Blandine (France)
Tél. +33(0)4 74 27 91 36 - **m.baup@cotni.fr**

LES PILIERS

ERATEC · ALPES IS HERE · Distribution · LE DAUPHINE · Formation · LDPI · E.Leclerc TIGNIEU · St-Quentin-Fallavier · neo print · Stracchi · TEAM AXEL · WALIBI RHONE-ALPES · CCI NORD ISÈRE · BIEVRE RHONE · Clovis · maquieo · Jean Lain MOBILITÉS · médian · LPTENT Fabricant Français · PAPREC

LES MÉDIAS

LE DAUPHINE · explora production · TG · DIRECTVELO · ici Isère · SPORT

LES ASSOCIÉS

ABC Guillermin · activ claviers · adelb · Granger · simplic · Dauphitubanc · Aoste · ArdoizTime CYCLING ELECTRONIC TIMING · BIGALLET Depuis 1872 · CHAUDRONNERIE MARMONIER · Cristian Senez CHAMPAGNE · COCCINA · Cru REGNIÉ · DE MARLIEU · Gendarmerie · DUMONT CLEAN SERVICES · FAYET HORTICULTURE · FD. CHARPENTE · FERME de REGULEFORT · Genevray · GGM · GUILLAUD-TP · GUILLET & CLAVEL · HARIBO · ibis · ISIK Façades · Jean Lain MOBILITÉS · JICEGA · la turbine GLACES ARTISANALES · ESPACE LAVAGE · RÉGUILLON GROUPE · STC Global Solutions Transport · Mercure HOTELS LYON EST VILLEFONTAINE · MG DECOUPE LASER · MTPe Réseaux d'énergie · NCD TRANS. · DZARM CUSTOM · Pernod Ricard · pétavit eau et énergie · PROXADIS · ces GIF · RENAULT TRUCKS · Serge Ferrari

Samedi 29 mai 2027

08h30	Accueil des Invités à la CCI Nord-Isère de Villefontaine.
10h30	**Ouverture du village VIP au départ.**
11h00	Animation podium, présentation des équipes, signatures des coureurs.
12h00	**Départ de la 4éme étape.**
14h30	Accueil VIP et début du streaming.
16h00	**Arrivée de la 4éme étape.**

Dimanche 30 mai 2027

08h00	Accueil des Invités à la CCI Nord-Isère de Villefontaine.
10h30	**Ouverture du village VIP au départ.**
10h30	Animation podium, présentation des équipes, signatures des coureurs.
12h00	**Départ de la 5éme étape.**
14h30	Accueil VIP et début du streaming.
16h00	**Arrivée de la 5éme étape.**

DEVENEZ PARTENAIRE

LE PALMARÈS 2026

1991 Denis MORETTI *CC Etupes*	1992 Francisque TEYSSIER *VC Lyon Vaulx en Velin*	1993 David ORCEL *VC Lyon Vaulx en Velin*	1994 Frédéric GABRIEL *CM Aubervilliers*
1995 Dominique MOLLARD *CC Chatillon/Chalaronne*	1996 Stéphane HOUILLON *Bataillon de Joinville*	1997 Eric DRUBAY CC Etupes	1998 Marc THEVENIN *CR4C Roanne*
1999 Eric DRUBAY *CC Etupes*	2000 Marlon PEREZ *RDM, Bianchi Team*	2001 David PAGNIER CCIC	2002 Jeff PETERS *Think Media*
2003 Christophe MOREL *Bressuire AC*	2004 Laurent MANGEL *SCO Dijon*	2005 Maint BERKENBOSCH Trient Apac Team	2006 Tomislav DANCULOVIC *Perutnina PTUJ*
2007 Gabriel RASCH *Team Maxbo Bianchi*	2008 Jérémy DÉRANGÈRE *SCO Dijon*	2009 Yann HUGUET Agritubel	2010 Jérôme COPPEL *SaurSojasun*
2011 Sylvain GEORGES *BigMat Auber 93*	2012 Paul POUX *SaurSojasun*	2013 Nico SIJMENS Cofidis	2014 Matija KVASINA *Team Gourmetfein Simplon*
2015 Sam OOMEN *Rabobank Development Team*	2016 Lennard HOFSTEDE *Rabobank Development Team*	2017 Marco MINNAARD Wanty Group Gobert	2018 Stefan RABITSCH *Felbermayr Simplon Wels*
2019 Matthias KRIZEK *Felbermayr Simplon Wels*	2021 Sjoerd BAX *Metec-Solarwatt-Mantel*	2022 Yannis VOISARD Tudor Pro Cycling	2023 Lennert VAN EETVELT *Lotto Dstny Cycling Team*
2024 Jarno WIDAR *Lotto Dstny Development Team*	2025 Aubin SPARFEL *AG2R La Mondiale*		

2026 Matisse VAN KERCKHOVE
Team Visma - Lease a Bike Development



Une organisation du **COTNI** - 258 rue des Savoir-Faire - 38110 Sainte Blandine (France)
Tél. +33(0)4 74 27 91 36 - **m.baup@cotni.fr**

1ER
Matisse VAN KERCKHOVE
Belgique



2ÈME
Peter OXENBERG
Danemark



3ÈME
Matteo VANHUFFEL
Belgique



PODIUM 2026

DEVENEZ
PARTENAIRE

Classique des Alpes Juniors

VILLE
DE DÉPART OU D'ARRIVÉE

15 000 €HT



- Logo sur portique d'arrivée.
- Logo sur documents édités.
- Logo sur véhicules officiels.
- Logo sur bandeau annonce Dauphiné Libéré.
- Logo sur fond de Podium et sur flash Interview.
- Fourniture d'un véhicule officiel avec chauffeur (2 places VIP).
- 20 invitations dans sa ville.
- 10 invitations dans l'autre ville étape.
- 2 panneaux de barrières 2 m x 1 m à l'arrivée.
- 2 panneaux de barrières 2 m x 0,8 m au départ.
- Logo sur site Internet (avec lien vers votre site).

À LA CARTE

___ €HT



- Logo sur dossards des coureurs.	1 500 € HT
- Logo sur plaques de cadres des coureurs.	1 000 € HT
- Logo sur numéro d'ordre des équipes.	500 € HT
- Panneau de barrière arrivée.	1 000 € HT
- Logo sur moto Info.	1 000 € HT
- Logo sur arche départ et dernier kilomètre.	2 000 € HT
- Patronage Classement par équipes.	2 000 € HT
- Patronage Classement Meilleur grimpeur.	2 000 € HT
- Logo sur panneaux hectométriques.	2 000 € HT

LES PILIERS

3 000 €HT

- Logo sur documents édités.
- Une invitation dans un véhicule officiel avec chauffeur (repas compris)
- 2 invitations au village Départ.
- 2 invitations au village Arrivée.
- 2 panneaux de barrières 2 m x 1 m à l'arrivée.
- 1 panneau de barrières 2 m x 0,8 m au départ.
- Logo sur site Internet (avec lien vers votre site).



Une organisation du **COTNI** - 258 rue des Savoir-Faire - 38110 Sainte Blandine (France)
Tél. +33(0)4 74 27 91 36 - **m.baup@cotni.fr**

SPONSORS TITRE

10 000 €HT

- Logo et nom associés au titre de l'épreuve.
- Logo sur portique d'arrivée.
- Logo sur documents édités.
- Logo sur véhicules officiels.
- Logo sur bandeau annonce Dauphiné Libéré.
- Logo sur fond de Podium et sur flash Interview.
- Fourniture d'un véhicule officiel avec chauffeur (3 places VIP).
- 10 invitations au village Départ.
- 10 invitations au village Arrivée.
- 4 panneaux de barrières 2 m x 1 m à l'arrivée.
- 2 panneaux de barrières 2 m x 0,8 m au départ.
- Logo sur site Internet (avec lien vers votre site).



TOP PARTENAIRE

7 500 €HT

- Logo sur portique d'arrivée.
- Logo sur documents édités.
- Logo sur véhicules officiels.
- Logo sur bandeau annonce Dauphiné Libéré.
- Logo sur fond de Podium et sur flash Interview.
- Fourniture d'un véhicule officiel avec chauffeur (3 places VIP).
- 10 invitations au village Départ.
- 10 invitations au village Arrivée.
- 4 panneaux de barrières 2 m x 1 m à l'arrivée.
- 2 panneaux de barrières 2 m x 0,8 m au départ.
- Logo sur site Internet (avec lien vers votre site).



1ER
Seff VAN KERCKHOVE
Decathlon CMA CGM U19
Belgique

GAGNANT



DEVENEZ PARTENAIRE

AFFICHAGE LORS DES STREAMING

- Logo permanent	4 000 € HT / jour
- Partenaire classement	2 000 € HT / jour
- Partenaire profil d'étape	1 500 € HT / jour
- Partenaire GPM/Sprint	Réservé sponsors maillot
- Bandeau partenaires	1 000 € HT / jour
- Partenaire Live Speed	1 000 € HT / jour
- Écran d'attente	1 500 € HT / jour

- L'échappée du jour	2 000 € HT / jour
- La minute bénévole	2 000 € HT / jour
- Résumé de l'étape	2 500 € HT / jour
- Partenaire après-course	1 000 € HT / jour

- Spot pub	3 000 € HT / jour
- Partenaire replay	2 500 € HT / jour
- Vidéo territoire	2 000 € HT / jour

RAPPORT D'AUDIENCE LORS DES STREAMING

AUDIENCE GLOBALE

35 850

Nombre de vues total, dont **1 350** vues sur le résumé



4 093

pic de spectateurs en simultané

2 469 spectateurs en moyenne

Une organisation du **COTNI** - 258 rue des Savoir-Faire - 38110 Sainte Blandine (France)
Tél. +33(0)4 74 27 91 36 - **m.baup@cotni.fr**

240 000
Impressions

Nombre de fois que les miniatures du direct ont été présentées aux spectateurs. Soit un taux de clic de **9,1%**, ce qui est plutôt élevé pour la plateforme YouTube

QUELQUES DONNÉES D'AUDIENCE

COMMENT LES SPECTATEURS ARRIVENT SUR CE DIRECT ?

Principalement **en cherchant sur Google**, ce qui signifie que la chaîne 1.SPORT est bien référencée. Mais on observe aussi que plus de 15% du trafic provient d'autres sites web, avec notamment 40% de ce trafic externe provenant de directvelo.com.



D'OÙ VIENNENT VOS SPECTATEURS ?

LE TOP 5

- 35,7%
- 10,5%
- 5,7%
- 3,1%
- 3,1%

QUELQUES STATS INTÉRESSANTES...

25K personnes — Soit 25 000 spectateurs uniques, c'est à dire de personnes différentes qui ont visionné au moins une partie du direct.

12 minutes — Durée moyenne d'une vue par un spectateur, ça parait peu, mais c'est pourtant très positif sur ce type de contenu.

278 messages de chat — Les spectateurs échangent, interagissent et discutent en regardant la course !

DEVENEZ PARTENAIRE

Classique des Alpes Juniors

NOS PARTENAIRES 2026

TOP PARTENAIRES

isère LE DÉPARTEMENT

SAVOIE LE DÉPARTEMENT

Ruy-Montceau

La Région Auvergne-Rhône-Alpes

Avec le soutien du Tour de France L'AVENIR A VÉLO

COMMUNE DE LA BRIDOIRE

CAPI Communauté d'Agglomération Porte de l'Isère

LES MÉDIAS

ici Isère

DV DIRECTVELO

explora production

LE DAUPHINÉ libéré

VÉLO+ TV LE VÉLO, PARTOUT, TOUT LE TEMPS !

TG+

1SPORT

VÉLO MAGAZINE

LES PILIERS

Antea SOLUTIONS D'ASSURANCES

ENTRE BIÈVRE ET RHÔNE COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

ERATEC

HP Formation

La Fourmi Dauphinoise Grossiste en fruits et légumes

LDPI LOGISTICS • CO-PACKING • TRANSPORT

LE DAUPHINÉ libéré

LPTENT Fabricant Français

moduléo Espace modulaire en bois

EEG MONIN ELECTRICITE GENERALE

Stracchi

WC loc

2C Distribution

mutuelle entrain

PROGRAMME

Vendredi 04 juin 2027

16h30 à 20h30 Accueil des équipes.
17h30 à 19h30 Accueil des pilotes au siège du COTNI.

Samedi 05 juin 2027

07h30 à 09h30 Brunch des équipes.
07h30 à 08h45 Accueil des bénévoles au siège du COTNI.
09h00 Accueil des équipes à Ruy-Montceau (Mairie).
10h00 Accueil des invités à Ruy-Montceau (Mairie).
10h00 Réunion des directeurs sportifs à Ruy-Montceau (Mairie).
10h30 Réunion sécurité et pilotes à Ruy-Montceau (Mairie).
10h45 Signature des coureurs.
12h05 Départ fictif à Ruy-Montceau (face à la Mairie).
12h15 Départ réel.



15h15 à 15h45 Arrivée de la Classique des Alpes Juniors à La Bridoire (73).
16h00 Protocole.

Une organisation du **COTNI** - 258 rue des Savoir-Faire - 38110 Sainte Blandine (France)
Tél. +33(0)4 74 27 91 36 - **m.baup@cotni.fr**

LES FÉDÉRATIONS

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CYCLISME

UCI

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CYCLISME AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

AIOC Association Internationale des Organisateurs de Courses Cyclistes

LES ASSOCIÉS

ABC Guillermin Ambulance - VSL - Taxi

activ claviers

Granger

ALPES IS HERE SOURCE DE HAUTEUR

Aoste

ArdoizTime CYCLING ELECTRONIC TIMING

BIGALLET Depuis 1872

CAIRN SIGNALÉTIQUE GONFLABLE

CARS ANNEQUIN

CBM Autos 04 74 28 33 44

Cristian Senez CHAMPAGNE

Clovis

COCCINA tracteur

CENTRE-EST

Cru REGNIÉ

Dauphiblanc

DE MARLIEU Chocolaterie Familiale depuis 1906

FAYET HORTICULTURE

FERME de RECULEFORT Maison MOINE Produits Fermiers Fromages de Vache

Gendarmerie nationale

HARIBO

ISOTEX Vivre dedans dehors

Jean Lain MOBILITÉS

Alpes Communications Systems INFORMATIQUE & IMPRESSION

JSM JEUX SK8 & MATCH Grandir en s'amusant

JICEGA

la turbine GLACES ARTISANALES

ESPACE LAVAGE AUTO - MOTO Labrador 15, Av Barbusse BOURGOIN-JALLIEU

E.Leclerc TIGNIEU

MG DECOUPE LASER

NCD TRANS.

neo print NUANCE GROUPE

pge informatique

PROXADIS

RENAULT TRUCKS

rêvecorner BIJOUTIER • HORLOGER • MAROQUINIER

simplic

Jet Communications Informatique & impression

STC Global Solutions Transport

TEAM VANEL Nord-Isère

LE PETIT GRUTIER

WALIBI RHONE-ALPES

MODELAGE MAGNIN

CES Cuisine Equipement Service

GIF FRANSTAL

DEVENEZ
PARTENAIRE

Alpes Grésivaudan Classic

VILLE DE DÉPART — 20 000 €HT



VILLE D'ARRIVÉE — 40 000 €HT

- Logo sur portique d'arrivée.
- Logo sur documents édités.
- Logo sur véhicules officiels.
- Logo sur bandeau annonce Dauphiné Libéré.
- Logo sur fond de podium et sur flash Interview.
- Fourniture d'un véhicule officiel avec chauffeur (2 places VIP).
- 30 invitations dans sa ville.
- 10 invitations dans l'autre ville étape.
- 2 panneaux de barrières 2 m x 1 m à l'arrivée.
- 2 panneaux de barrières 2 m x 0,8 m au départ.
- Logo sur site Internet (avec lien vers votre site).

À LA CARTE — ___ €HT



- Logo sur dossards des coureurs.	1 500 € HT
- Logo sur plaques de cadres des coureurs.	1 000 € HT
- Logo sur numéro d'ordre des équipes.	300 € HT
- Panneau de barrière arrivée.	1 000 € HT
- Logo sur moto Info.	1 000 € HT
- Logo sur arche départ et dernier kilomètre.	2 000 € HT
- Patronage Classement par équipes.	1 500 € HT
- Patronage Classement Meilleur grimpeur.	5 000 € HT
- Logo sur panneaux hectométriques.	2 000 € HT

LES PILIERS — 3 000 €HT

- Logo sur documents édités.
- Une invitation dans un véhicule officiel avec chauffeur (repas compris)
- 2 invitations au village Départ.
- 2 invitations au village Arrivée.
- 2 panneaux de barrières 2 m x 1 m à l'arrivée.
- 1 panneau de barrières 2 m x 0,8 m au départ.
- Logo sur site Internet (avec lien vers votre site).



Une organisation du **COTNI** - 258 rue des Savoir-Faire - 38110 Sainte Blandine (France)
Tél. +33(0)4 74 27 91 36 - **m.baup@cotni.fr**

SPONSORS TITRE

20 000 €HT

- Logo et nom associés au titre de l'épreuve.
- Logo sur portique d'arrivée.
- Logo sur documents édités.
- Logo sur véhicules officiels.
- Logo sur bandeau annonce Dauphiné Libéré.
- Logo sur fond de podium et sur flash Interview.
- Fourniture d'un véhicule officiel avec chauffeur (3 places VIP).
- 10 invitations au village Départ.
- 10 invitations au village Arrivée.
- 4 panneaux de barrières 2 m x 1 m à l'arrivée.
- 2 panneaux de barrières 2 m x 0,8 m au départ.
- Logo sur site Internet (avec lien vers votre site).



TOP PARTENAIRE

10 000 €HT



- Logo sur portique d'arrivée.
- Logo sur documents édités.
- Logo sur véhicules officiels.
- Logo sur bandeau annonce Dauphiné Libéré.
- Logo sur fond de Podium et sur flash Interview.
- Fourniture d'un véhicule officiel avec chauffeur (2 places VIP).
- 10 invitations au village Départ.
- 10 invitations au village Arrivée.
- 4 panneaux de barrières 2 m x 1 m à l'arrivée.
- 2 panneaux de barrières 2 m x 0,8 m au départ.
- Logo sur site Internet (avec lien vers votre site).

1ÈRE
Talia APPLETON

Liv AlUla Jayco Women's Continental Team

Australie

GAGNANTE



DEVENEZ PARTENAIRE

AFFICHAGE LORS DES STREAMING

- Logo permanent	4 000 € HT / jour
- Partenaire classement	2 000 € HT / jour
- Partenaire profil d'étape	1 500 € HT / jour
- Partenaire GPM/Sprint	Réservé sponsors maillot
- Bandeau partenaires	1 000 € HT / jour
- Partenaire Live Speed	1 000 € HT / jour
- Écran d'attente	1 500 € HT / jour

- L'échappée du jour	2 000 € HT / jour
- La minute bénévole	2 000 € HT / jour
- Résumé de l'étape	2 500 € HT / jour
- Partenaire après-course	1 000 € HT / jour

- Spot pub	3 000 € HT / jour
- Partenaire replay	2 500 € HT / jour
- Vidéo territoire	2 000 € HT / jour

RAPPORT D'AUDIENCE LORS DES STREAMING

AUDIENCE GLOBALE

33 200

+135% par rapport à 2025

Nombre de vues total, dont **500** vues sur le résumé



2 391

pic de spectateurs en simultané

1 180 spectateurs en moyenne

Une organisation du **COTNI** - 258 rue des Savoir-Faire - 38110 Sainte Blandine (France)
Tél. +33(0)4 74 27 91 36 - **m.baup@cotni.fr**

231 500
Impressions

Nombre de fois que les miniatures du direct ont été présentées aux spectateurs. Soit un taux de clic de **9,9%**, ce qui est plutôt élevé pour la plateforme YouTube

Les audiences de l'Alpes Grésivaudan Classic cette année sont très encourageantes pour le cyclisme féminin, l'engouement est là !
Attention cependant, les audiences peuvent aussi s'expliquer par une influence du Tour Auvergne Rhone Alpes qui avait lieu au même endroit, le même jour. On a d'ailleurs observé un pic de spectateurs pendant le direct, juste après l'arrivée de l'étape du Tour AURA.

QUELQUES DONNÉES D'AUDIENCE

COMMENT LES SPECTATEURS ARRIVENT SUR CE DIRECT ?

Principalement **en cherchant sur Google**, ce qui signifie que la chaîne 1.SPORT est bien référencée.



D'OÙ VIENNENT VOS SPECTATEURS ?

LE TOP 5

- 19,2%
- 13,1%
- 12,6%
- 4,7%
- 3,4%

Une audience très internationale, avec **+ de 25** nationalités qui représentent au moins 200 spectateurs et "seulement" **19,2%** de français.

QUELQUES STATS INTÉRESSANTES...

24K personnes — Soit 24 000 spectateurs uniques, c'est à dire de personnes différentes qui ont visionné au moins une partie du direct.

7 minutes — Durée moyenne d'une vue par un spectateur, on est à peu près dans la moyenne sur ce type de contenu.

86 messages de chat — Les spectateurs échangent, interagissent et discutent en regardant la course !

DEVENEZ PARTENAIRE

Alpes Grésivaudan Classic

NOS PARTENAIRES 2026

PARTENAIRES TITRE

Le GRÉSIVAUDAN communauté de communes

TOP PARTENAIRES

isère LE DÉPARTEMENT

SMMAG Syndicat Mixte des Mobilités de l'Aire Grenobloise

La Région Auvergne-Rhône-Alpes

LES MÉDIAS

ici Isère

LE DAUPHINÉ

DV DIRECTVELO

TG

explora production

1SPORT

LES PILIERS

C Distribution

Entre Bièvre et Rhône

ERATEC

Granger

WC loc L'expert en hygiène mobile

HP Formation

J.OPS Sécurité Privée

La Fourmi Dauphinoise Grossiste en fruits et légumes

LDPI

LE DAUPHINÉ

LPTENT Fabricant Français

modulea Espace modulaire en bois

IEG Monin Electricité Générale

neo print Nuance Groupe

rêvecorner

mutuelle entrain

isère habitat

CES Cuisine Equipement Service

GIF Franstal

Stracchi

ALPES IS HERE

PROGRAMME

Samedi 05 juin 2027

16h30 à 18h00
Accueil des équipes et réunion des directeurs sportifs.

Dimanche 06 juin 2027

10h00 Accueil des Invités.
10h30 Réunion Sécurité et des Pilotes.
12h00 Départ fictif.
12h05 **Départ réel.**

15h15 à 15h45 Arrivée.
16h00 Protocole.



Une organisation du **COTNI** - 258 rue des Savoir-Faire - 38110 Sainte Blandine (France)
Tél. +33(0)4 74 27 91 36 - **m.baup@cotni.fr**

LES COLLECTIVITÉS

Commune de Bernin

Les 7 Laux – L'appel de la montagne

Les Adrets en Belledonne

LES FÉDÉRATIONS

Fédération Française de Cyclisme

UCI

Fédération Française de Cyclisme Auvergne-Rhône-Alpes

AIOCC – Association Internationale des Organisateurs de Courses Cyclistes

LES ASSOCIÉS

ABC Guillermin – Ambulance - VSL - Taxi

activ claviers

Aoste

ArdoizTime – Cycling Electronic Timing

Bigallet – Depuis 1872

Cairn Rhône Alpes – Signalétique Gonflable

Cars Annequin

Cristian Senez – Champagne

Clovis

Coccina traiteur

Crédit Agricole Centre-Est

Cru Regnié

De Marlieu – Chocolaterie Familiale depuis 1906

Fayet – Horticulture

Ferme de Reculefort – Maison Mozne – Produits Fermiers Fromages de Vache

Haribo

Horizon Floral – Crolles

Jean Lain Mobilités

Alpes Communications Systems – Informatique & Impression

Jicega

La turbine à saveurs – Glaces Artisanales

Espace Lavage Auto - Moto Labrador – Bourgoin-Jallieu

E.Leclerc Tignieu

MG Découpe Laser

NCD Trans.

pge informatique

Proxadis

Reico France – Maintenance | Hygiène | Traitement

Renault Trucks

Serge Ferrari

simplic

STC – Global Solutions Transport

Jet Communications – Informatique & Impression

Team Vanel – Nord-Isère

Walibi Rhône-Alpes

isère
LE DÉPARTEMENT

COTNI

COMITÉ D'ORGANISATION
DU TOUR NORD ISÈRE

MERCI POUR VOTRE SOUTIEN !

CONTACTEZ-NOUS

TÉLÉPHONE

+33(0)4 74 27 91 36

SITE WEB

www.cotni-cyclisme.fr

www.alpes-isere-tour.com
www.classique-des-alpes.com
www.alpes-gresivaudan-classic.com

ADRESSE

ZA de Bel Air
258 rue des Savoir-faire
38110 SAINTE-BLANDINE

Crédits photos : Kilian LAHAIS - Valentin LECALLE
Conception et réalisation : MATURITY Communication

2027